

FMX2022
CHANGING THE GAME

ON SITE MAY 3-5
ONLINE MAY 6
ON DEMAND UNTIL MAY 31



Pressemitteilung #8 – Encanto, Dune's Sound Design und Screening zu Ron's Gone Wrong

Mit der Bitte um Veröffentlichung

FMX 2022

Film & Media Exchange

Stuttgart 3.-5. Mai 2022

Online 6. Mai 2022

On Demand bis 31. Mai 2022

Stuttgart, 12. April 2022. Drei Wochen vor dem Start der FMX 2022 ist der größte Teil des diesjährigen Programms bestätigt. Unter dem vielfältigen Angebot finden sich nicht nur Präsentationen zu den Oscar-prämierten Filmen **ENCANTO** und **DUNE**, sondern auch verschiedene Sonderveranstaltungen wie eine **Sound Masterclass** und das **ITFMX-Screening von RON'S GONE WRONG**.

FEATURE ANIMATION

Eine Übersicht aller Talks des Tracks Feature Animation finden Sie [hier](#).

ONLINE Walt Disney Animation Studios – Die Technologie hinter ENCANTOs Casita

Scott Kersavage (Visual Effects Supervisor), **Tad Miller** (Technical Supervisor), **Nadim Sinno** (Associate Technical Supervisor) und die Technical Directors **Justin Kern**, **Nellie Robinson** und **Annamarie Fuchs** werden auf der FMX die technischen Innovationen vorstellen, mit deren Hilfe die künstlerische Vision von **ENCANTOs Casita** zum Leben erweckt wurde.

ON SITE Ron's Gone Right: Wie man mit zwei Start-up Studios einen Debütfilm umsetzt + ITFMX Scening

Regisseur **JP Vine** wird gemeinsam mit dem FMX-Publikum einen Blick hinter die Kulissen des ersten, preisgekrönten Films von Locksmith, **RON'S GONE WRONG**, werfen und dabei auf den Entstehungsprozess und seine Regiearbeit eingehen.

FMX-Besucher*innen haben am 5. Mai die Möglichkeit, das **ITFMX-Screening von RON'S GONE WRONG** in Kooperation mit dem Internationalen Trickfilmfestival Stuttgart (ITFS) zu besuchen.

ONLINE Illumination - SING 2

Illumination und Illumination Studios Paris präsentieren **SING 2**! Die CG Supervisors **Boris Jacq** und **Richard Adenot** gewähren Einblick in das neueste Kapitel der SING-Reihe. Boris und Richard werden dabei über die Highlights der Produktion sprechen, von der Story bis zum finalen Frame, und auf Themen wie Character-Animation, Environments, Effekte, Texturen, Lighting und mehr eingehen.

SOUND DESIGN

Alle Talks zum Thema Sound Design finden Sie [hier](#).

ON SITE Theo Green über Sound Design und Musikkomposition

Der Oscar-prämierte Sounddesigner, Supervising Sound Editor (**DUNE**, **BLADE RUNNER 2049**) und Komponist (**THE GAMBLER**), **Theo Green**, wird über die unglaublich fließenden Grenzen zwischen Sounddesign und Musikkomposition sprechen. Er wird außerdem einen Blick darauf werfen, wie sich diese Trends im modernen Kino und in seiner jüngsten Arbeit zeigen, für die er mit Hans Zimmer am Sound von **DUNE** arbeitete.

Darüber hinaus wird Theo Green am Freitag, den 6. Mai, eine **exklusive Sound Masterclass** auf dem Campus der Filmakademie Baden-Württemberg veranstalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Um sich anzumelden, senden Sie bitte eine E-Mail an program@fmx.de.

Diejenigen, die gerne auch Einblicke in die atemberaubenden **visuellen Effekte von DUNE** erhalten würden, haben dazu bei einer **Präsentation von DNEG am 6. Mai** Gelegenheit.

ONLINE Skywalker Sound präsentiert: Die Soundscape von DAS BUCH VON BOBA FETT

Bonnie Wild und **David Acord** laden das Publikum zu einem Gespräch über die Klanglandschaft (engl. Soundscape) von **DAS BUCH VON BOBA FETT** ein und werden dabei darüber sprechen, wie das Team den völlig neuen Kreaturen, Charakteren, Schiffen und Orten, so Vertrautheit eingehaucht haben.

ONLINE Casting und Audioproduktion bei Nickelodeon Animation Studios

Die Teilnehmenden des Podiums aus den Bereichen Casting und Audioproduktion, **Justin Brinsfield** und **Roxanne Escatel**, werden gemeinsam mit dem Publikum einen detaillierten Blick auf den Prozess der Nickelodeon Animation Studios werfen, durch den sichergestellt wird, dass herausragende Sprachaufnahmen für deren Produktionen entstehen. Im Fokus stehen hierbei die Themen Casting, die Arbeit mit Talenten, die Technologie, die zum Einsatz kommt, sowie die fortlaufende Produktion unter Remote-Arbeitsbedingungen.

SOCIAL IMPACT

Weitere Talks des Tracks Social Impact finden Sie [hier](#).

ON SITE Nachhaltigkeit & B-Corp-Zertifizierung

Jeder möchte mit seiner Arbeit etwas bewirken, aber es ist heute wichtiger denn je, dafür zu sorgen, dass diese Arbeit auch tatsächlich einen positiven Einfluss hat. Blue Zoo Animation Studio und Dupe VFX sind zwei Studios, die den strengen Prozess der **B-Corp-Zertifizierung** durchlaufen haben, um die Auswirkungen jedes Aspekts ihrer Arbeit zu messen. In dieser Präsentation werden **Tom Box** (Blue Zoo) und **Jonathan Harris** (Dupe VFX) erläutern, wie und warum sie diesen ausführlichen Prozess durchlaufen haben.

GOLD PARTNER

Die FMX dankt dem **Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS)** für deren erneute Unterstützung als Gold Partner. Baden-Württemberg gilt seit vielen Jahren als Deutschlands Top Standort im Bereich Animation und Visuelle Effekte. Kein anderes Bundesland verzeichnet eine so hohe Dichte an Animations-, VFX-, und Interactive-Studios. Kreativschaffende dieser Studios werden vielfach mit international renommierten Preisen ausgezeichnet – darunter Oscars, Emmy Awards, Annie Awards, VES Awards oder auch dem Deutschen Computerspielpreis.

Hinter diesen bemerkenswerten Erfolgen steht die Arbeit des Animation Media Cluster der Region Stuttgart (AMCRS). Das von der MFG Baden-Württemberg 2009 initiierte Netzwerk besteht sowohl aus mehr als 30 in Baden-Württemberg ansässigen VFX-Dienstleistern, Animationsstudios, Games- und Interaktive-Studios, als auch Hochschulen und Akademien.

Der Schwerpunkt des AMCRS liegt im Auf- und Ausbau strategischer und organisatorischer Strukturen. Damit fördert die MFG mit dem AMCRS die interdisziplinäre sowie internationale Arbeit dieser Kreativschaffenden.

Mehr über die Arbeit des AMCRS finden Sie [hier](#).

SILVER PARTNERS

PERIS DIGITAL

Peris Digital vereinfacht und verbessert die audiovisuelle Branche und ermöglicht es Produktionsfirmen, VFX Artists und Kostümbildner*innen, neue Welten zu schaffen. Peris Digital bieten einen riesigen Bestand von 7,5 Millionen Kleidungsstücken ihrer Muttergesellschaft Peris Costumes (dem größten Kostümverleih der Welt), die "on demand" digitalisiert werden, um die Erstellung von digitalen Charakteren zu vereinfachen. Im Unternehmen arbeitet ein professionelles Team von spezialisierten 3D Artists, die Modelle liefern, die nahtlos in die Postproduktionspipeline integriert werden können, um so Zeit und Energie zu sparen.

Erfahren Sie hier mehr über [Peris Digital](#).

Backstage

Die FMX freut sich darüber hinaus sehr, dass Backstage Veranstaltungstechnik erneut der technische Ausstatter und einer der Silver Partner der FMX 2022 ist. Ob Video, Audio, Licht oder Streaming, das Equipment auf der FMX ist stets auf dem neuesten Stand der Technik, wird von erfahrenen Technikern aufgebaut und während der Veranstaltungstage überwacht.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

FORUM NEWS

Zahlreiche weitere Partner bestätigen ihre Teilnahme am Forum der FMX 2022:

Recruiting Hub: [The Mill](#), [Rocket Science VFX](#), [Skydance](#), [Trixter](#)

Workshops: [LED Cave](#), [Mapstar](#), [Vicon](#)

Marketplace: [BenQ](#), [Peris Digital](#), [PresenZ](#), [U-Render](#), [Vicon](#), [ZEISS](#)

Company Suite: [Houdini](#)

School Campus: [Artline Institut](#) (online), [Lucerne School of Art and Design](#) (online)

EVENT PARTNER

Programm der 16. Animation Production Days (APDs) steht fest!

Die APDs, eine kuratierte Businessplattform für neu entwickelte Animationsprojekte, finden vom 4. – 6. Mai 2022 als hybride Veranstaltung mit rund 150 Teilnehmenden aus 22 Ländern statt, von denen gut 100 vor Ort in Stuttgart erwartet werden. [35 Projekte](#) werden in diesem Jahr in den vorab geplanten One-to-One Meetings des Koproduktions- und Finanzierungsmarktes vorgestellt. Die ergänzende APDs Konferenz findet am 4. Mai nachmittags in der Stuttgarter L-Bank Rotunde statt. Detaillierte Infos zur Konferenz gibt es hier auf der [Website der APDs](#). Die APDs sind ein Joint Venture von ITFS und FMX.

Pressekontakt

press@fmx.de

Franziska Ullrich

Public Relations & Social Media

+49 (0)7141 969828-76

Interviewanfragen

Bitte richten Sie Ihre Interviewanfragen gerne vorab an:

Nicola Steller

Conference Press Coordinator

nicola.steller@fmx.de

+49 (0)7156-350616

Presseakkreditierung

Die Akkreditierung für PressevertreterInnen zur FMX 2022 ist kostenlos, bitte melden Sie sich dafür an über <https://fmx.de/tickets>

Pressebilder

Fotos, das Logopakete sowie das Keyvisual der FMX 2022 stehen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:
[Download](#)

Sollten Sie weiteres Bildmaterial oder eine höhere Auflösung benötigen, können Sie sich gerne an uns unter press@fmx.de wenden.

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) und der [Stadt Stuttgart](#) finanziert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart](#) (ITFS) die [Animation Production Days](#) (APD) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de